

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(**ФГАОУ ВО «РГГУ»**)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
Кафедра истории и теории культуры

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ПРОЕКТ ПО КУЛЬТУРНОЙ МЕДИАЦИИ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.03.01 «Культурология»

Код и наименование направления подготовки/специальности

Культурная медиация

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: Очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Междисциплинарный научно-исследовательский проект по культурной медиации
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

А.М. Перлов, кандидат исторических наук, доцент

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания

МУНЦ «Высшая школа европейских культур»

№ 8 от 09.12.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2. Структура дисциплины	7
3. Содержание дисциплины	7
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1 Система оценивания	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
6.1 Список источников и литературы	12
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	14
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	14
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	14
9. Методические материалы	15
9.1 Планы семинарских занятий	15
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	17

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – содействовать формированию целостного представления о проблематике культурной медиации, понимаемой как универсальный перевод; на основе приобретаемых в ходе обучения культурологических навыков помочь выработке у студентов понимания специфики различных (культурных) явлений, продуктов и процессов так, чтобы это вызывало отклик и оставляло определенный объем информации об обсуждаемом кейсе как у заинтересованной, так и у незаинтересованной аудитории.

Задачи дисциплины:

- способствовать развитию коммуникативных (но также – аналитических и исследовательских) компетенций студентов.
- сформировать представления о границах и особенностях использования в практике культурной медиации как культурологических теорий и методов, так и практических знаний из разных областей, связанных с организацией и продвижением проектов, управлением проектами и работой с разного рода целевыми аудиториями (культурная политика, бизнес-планирование и программирование, project-менеджмент, event-менеджмент, маркетинг и PR, стратегическое и ценностное планирование, разработка миссий и планов, финансовое управление, кризисное управление, спонсорство и партнерство и др.) для формирования прогрессивных подходов специалистов-культурологов к продвижению, позиционированию и развитию проектов современного искусства и культуры в диалоге с их целевой аудиторией.
- способствовать развитию лучших навыков донесения до аудитории своего сообщения

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 Готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов	ПК-1.1. Знает основные принципы проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности.	<p><i>Знать:</i> - подходы, теории, концепции, методы для изучения и квалифицированного описания культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.</p> <p><i>Умеет:</i> Определять цели, задачи и форматы культурной медиации и продвижения в разных условиях</p>
ПК-2 Способен выполнять консультационные функции в социокультурной сфере	ПК-2.2. Применяет соответствующие поставленным задачам подходы, теории, концепции, методы для изучения и	<p><i>Знать:</i> - подходы, теории, концепции, методы для изучения и квалифицированного описания культурных форм, явлений,</p>

	квалифицированного описания культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.	процессов, практик, других культурных объектов. <i>Уметь:</i> - применять соответствующие поставленным задачам подходы, теории, концепции и методы. <i>Владеть:</i> - навыками консультационных функций для описания культурных форм, явлений, процессов, практик и других культурных объектов
ПК-3 Готов к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой деятельности	ПК-3.1. Имеет представление об основах управления в социокультурной сфере.	<i>Знать:</i> структуру, характер и функции государственных органов управления культурой <i>Умеет:</i> Определять рыночную, социальную и медийную специфику проектов в сфере культуры (навыки экспертизы) и использовать результаты этого анализа в профессиональной деятельности
ПК-7. Способен в контексте профессиональной, деловой и бытовой коммуникации определять культурные установки и интересы участников взаимодействия, диагностировать уровень их профессиональной и общекультурной подготовленности.	ПК-7.1. Имеет представление о состоянии и специфике современной (русской) культуры; умеет опознавать культурные установки в контексте повседневной бытовой и профессиональной коммуникации..	<i>Знает:</i> Общие современные подходы к теории коммуникаций и типологизации целевой аудитории в культурном контексте
	ПК-7.2. Умеет диагностировать уровень профессиональной и общекультурной подготовленности обучающихся, участников культурно-просветительских и культурно-массовых мероприятий и проектов, партнеров по коммуникации.	<i>Умеет:</i> Опознавать и анализировать социокультурные установки и запросы разных типов целевой аудитории
	ПК-7.3. Владеет навыками рефлексии собственных культурных установок и специфики собственной мировоззренческой позиции; умеет конструктивно обсуждать	<i>Умеет:</i> - определять культурные установки и интересы участников взаимодействия. <i>Владеет:</i> Методиками конструирования социокультурных установок и запросов разных типов целевой аудитории на

	различия позиций с партнерами по коммуникации	основе разных культурологических теорий
ПК-8. Способен осуществлять просветительскую деятельность в профессиональных и бытовых контекстах; умение варьировать уровень сложности и содержание высказываний в зависимости от контекста ситуации и уровня подготовки и специфики взглядов и предпочтений аудитории.	ПК-8.1. Знает основные принципы проектирования и реализации культурно-просветительских и культурно-массовых мероприятий; осознает специфику педагогической и просветительской работы в социокультурной сфере; знаком с основными подходами к популяризации и рекламе культурных продуктов и мероприятий.	<i>Знает:</i> Основные современные подходы к управлению проектами и их продвижению, специфику культурной медиации и особенности взаимодействия с разными типами целевых аудиторий
	ПК-8.2. Умеет адаптировать содержание высказывания и вести обсуждение с учетом запросов и уровня подготовленности аудиторий и специфики ее взглядов и предпочтений.	<i>Умеет:</i> Определять цели, задачи и форматы культурной медиации и продвижения в разных условиях <i>Владеет:</i> Навыками создания и реализации (продажи) культурного контента онлайн и офлайн
	ПК-8.3. Владеет навыками представления содержательного высказывания в различных (вербальных, визуальных, аудиальных и т.д.) форматах; имеет практический опыт продвижения продукта культурной тематики (блога, подкаста и т.д.) в социокультурной сфере.	<i>Знать:</i> - особенности продвижения продукта культурной тематики. <i>Уметь:</i> - определять форматы высказываний и выстраивать стратегии продвижения продукта культурной тематики. <i>Владеть:</i> - навыками представления содержательного высказывания в различных форматах

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Междисциплинарный научно-исследовательский проект по культурной медиации» относится части блока дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Методы изучения культуры», «Введение в культурную медиацию», «Кураторство как медиация в сфере культуры», «Ознакомительная практика», Культурная медиация от контент-менеджмента до культурных кластеров».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Междисциплинарный научно-исследовательский итоговый проект», «Проектно-технологическая практика», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Семинары/лабораторные работы	56
6	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		76

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 140 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Практические занятия	32
8	Практические занятия	12
Всего:		44

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 172 академических часа.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Семинары	18
8	Семинары	16
Всего:		34

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 182 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
1.	Реклама как культурная медиация
	Изучение практики исследовательских работ в данной области

	Практическое применение изученных методов работ в исследовании
2.	Культурная медиация в кинематографе
	Изучение практики исследовательских работ в данной области
	Практическое применение изученных методов работ в исследовании
3.	Рецепция высокой культуры в обществе XXI века
	Изучение практики исследовательских работ в данной области
	Практическое применение изученных методов работ в исследовании
4.	Кино и мода в аспекте культурной медиации
	Изучение практики исследовательских работ в данной области
	Практическое применение изученных методов работ в исследовании
5.	Культурная медиация и аудиовизуальные практики
	Изучение практики исследовательских работ в данной области
	Практическое применение изученных методов работ в исследовании
6.	Семиотический подход в культурных исследованиях
	Изучение практики исследовательских работ в данной области
	Практическое применение изученных методов работ в исследовании
7.	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ КУРСОВЫХ РАБОТ
	Доклады студентов с представлением предполагаемой курсовой работы и указанием: темы, проблемы, объекта, предмета, цели и задачей исследования, а также основных источников. Обсуждение.
8.	Теории культуры XXI века
	Изучение практики исследовательских работ в данной области
	Практическое применение изученных методов работ в исследовании
9	Кураторство как медиация в сфере культуры
	Изучение практики исследовательских работ в данной области
	Практическое применение изученных методов работ в исследовании
10	Современная музыкальная культура
	Изучение практики исследовательских работ в данной области
	Практическое применение изученных методов работ в исследовании
11.	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ КУРСОВЫХ РАБОТ
	Доклады студентов с представлением предполагаемой курсовой работы и указанием: темы, проблемы, объекта, предмета, цели и задачей исследования, основных источников и литературы, структуры работы, основных выводов. Обсуждение.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Часть 1

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- Устные опросы на практических занятиях	4 балла	40 баллов

- Коллоквиумы	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация – зачет Защита проекта		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Часть 2

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- Устные опросы на практических занятиях	4 балла	40 баллов
- Коллоквиумы	10 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация – зачет Защита курсового проекта с презентацией		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые контрольные вопросы на практических занятиях (ПУ-1.1; ПУ-2.2; ПУ-3.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3)

1. С какой целью вы используете данный подход в своем исследовании?
2. Какие задачи своего исследования вы можете решить, опираясь на данный подход?
3. Каковы основные методы изучения истории культуры, предлагаемые сторонниками данного направления (школы)?
4. Какие работы сторонников данного направления вы знаете? Какие из них являются для вас наиболее важными и почему?
5. В чем различие подходов к изучению выбранной вами проблематики?

Типовое задание для письменных работ (ПУ-1.1; ПУ-2.2; ПУ-3.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3)

Курс в значительной степени ориентирован на самостоятельную внеаудиторную подготовку студента: на каждом занятии обсуждается та или иная проблема или направление в

современных исследованиях культурной медиации и методы ее изучения. В процессе прохождения дисциплины студенты представить доклад на основе проблематики курсовой работы текущего года обучения. В докладе необходимо осветить те подходы и направления в изучении истории культуры, на которые студент опирается в курсовой работе, продемонстрировав знание исследовательской литературы по данной проблематике. Объем работы 5-7 стр.

Синопсис для подготовки к защите проекта

1. Название проекта и состав проектной группы
2. Цель и задачи проектной деятельности
3. Обоснование форм и методов реализации проекта
4. Характеристика нормативной документации, определяющей реализацию проекта
5. Характеристика методологической и историографической базы проекта
6. Определение основных этапов реализации проекта
7. Презентация итогов реализованного проекта

Структура доклада при защите готового курсового проекта

1. ФИО, тема курсовой работы, ФИО научного руководителя
 2. Проблема исследования и ее актуальность
 3. Объект и предмет исследования
 4. Обзор источников
 5. Историографический обзор
 6. Методы исследования
 7. Цель и задачи исследования
 8. Структура курсового проекта
- Основные результаты исследования

Примерные темы курсовых исследовательских проектов (ПУ-1.1; ПУ-2.2; ПУ-3.1; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3):

1. Специфика, сложности и преимущества культурной медиации.
2. Культурная и арт-медиация. Практики, жанры, форматы
3. Медиация в музейном, галерейном и интеллектуальном пространстве
4. Взаимодействие с аудиторией в рамках культурной медиации
5. Культурные кластеры и арт-индустрии. История и современная система
6. Культура как рынок, культурный объект как товар
7. Культурный дискурс. Теории, особенности
8. Теории и методы анализа культуры, актуальные для культурной медиации
9. Междисциплинарность culture studies как фактор успешности культурной медиации
10. Особенности культурной медиации онлайн и офлайн
11. Внешние и внутренние коммуникации галерей, музеев, креативных кластеров
12. Создание и продвижение культурного контента
13. Разработка и продюсирование культурного проекта (кластера)
14. Виды культурных и арт-проектов, типы их позиционирования
15. Дополнительные программы и услуги культурных пространств
16. Финансовая устойчивость культурных кластеров и проектов. Бюджетирование, финансирование, спонсорство
17. Культурная политика. Государственные и региональные российские культурные институции
18. Особенности медиакommunikаций в контексте культурной медиации

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные:

Портал музеев России: www.museum.ru
 Официальный сайт Национального музея Ирландии в Дублине: www.museum.ie
 Официальный сайт Музея Прадо в Мадриде: <http://www.museodelprado.es/>
 Официальный сайт Национальной галереи Канады в Оттаве: <http://www.gallery.ca/>
 Официальный сайт Латвийского музея культуры «Даудери»: <http://www.dauderi.lv>
 Официальный сайт Нью-Йоркского музея современного искусства: <http://www.moma.org/>
 Официальный сайт Музея анатолийских цивилизаций в Анкаре: www.anadolumedeniyetlerimuzesi.gov.tr
 Официальный сайт Лувра: www.louvre.fr
 Официальный сайт Музея Д'Орсэ: <http://www.musee-orsay.fr>
 Официальный сайт Национального центра искусства и культуры имени Жоржа Помпиду в Париже: <http://www.centrepompidou.fr/>
 Официальный сайт Национального музея Австралии: <http://www.nma.gov.au/index.html>
 Официальный сайт Художественно-исторического музея в Вене (Музея истории искусства): <http://www.khm.at/>
 Официальный сайт Национального музея изящных искусств в Буэнос-Айресе: <http://www.mnba.org.ar/>
 Официальный сайт Национального музея Бразилии в Рио-де-Жанейро: <http://www.museunacional.ufrj.br/>
 Официальный сайт Британского музея: <http://www.britishmuseum.org/>
 Официальный сайт Ватиканских музеев: <http://mv.vatican.va>
 Официальный сайт Немецкого национального музея в Нюрнберге: <http://www.gnm.de/>
 Официальный сайт Старой Пинакотек в Мюнхене: <http://www.pinakothek.de/alte-pinakothek/>
 Официальный сайт Египетского музея в Каире: <http://www.emuseum.gov.eg/>
 Официальный сайт Индийского музея в Калькутте: <http://www.indianmuseum-calcutta.org/>
 Официальный сайт Музея антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) РАН: www.kunstkamera.ru
 Официальный сайт Государственного Эрмитажа: www.hermitagemuseum.org
 Официальный сайт Российского этнографического музея: www.ethnomuseum.ru
 Официальный сайт Государственного Русского музея: <http://rusmuseum.ru/>
 Официальный сайт Государственного музея-заповедника «Павловск»: www.pavlovskmuseum.ru
 Официальный сайт Государственного музея-заповедника «Петергоф»: peterhofmuseum.ru
 Официальный сайт Третьяковской галереи: www.tretyakovgallery.ru
 Официальный сайт Государственного музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина: <http://www.museum.ru/gmii/defrus.htm>
 Официальный сайт Оружейной палаты в Москве: <http://www.moscowkremlin.ru/ns/russian/27.html>

Дополнительные:

<http://ww2.smb.museum/ikmk/rundgang/index.php#raum241-1>
<http://www.pinakothek.de/alte-pinakothek>
<http://gallerix.ru/roster/>
http://www.artcyclopedia.com/artists/crivelli_carlo.html
<http://www.wga.hu/frames-e.html?/html/c/crivelli/carlo/index.html>
<https://kosmo-museum.ru/>

<https://designmuseum.org/>
<https://www.mucem.org/en>
<https://www.franshalsmuseum.nl/en/>
<https://www.tate.org.uk/>
<https://www.msichicago.org/>
<https://britishmuseum.withgoogle.com/>
<https://www.metmuseum.org/>
<https://www.bruegel2018.at/>
<https://whitney.org/>

Литература

Основная:

Шевченко Д.А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. [Коммуникационная политика в некоммерческой сфере \(znanium.com\)](#)

Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. – М.: Альпина Паблишер, 2021. [Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер \(znanium.com\)](#)

Тросби Д. Экономика и культура. – Высшая школа экономики (ВШЭ), М., 2013 [Экономика и культура \(znanium.com\)](#)

История коммуникаций на советском и постсоветском пространстве [Электронный ресурс] : программы курсов магистратуры по направлению "История". Ч. 2 / Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. гуманитарный ун-т", Ист.-арх. ин-т, Учеб.-науч. центр "Новая Россия. История постсовет. России" ; [редкол.: А. Б. Безбородов (отв. ред.) и др.]. - Электрон. дан. - М. : РГГУ, 2010. - 157 с. - Режим доступа : <http://elibr.lib.rsuh.ru/elibr/000000194.pdf>.

Дополнительная

Баранов Д.Е., Демко Е.В., Лукашенко М. PR: теория и практика. – М.: Синергия ПРЕСС, 2013. [PR: теория и практика \(znanium.com\)](#)

Шпаковский В.О., Егорова Е.С. PR-дизайн и PR-продвижение. -Москва – Вологода, 2018. [PR-дизайн и PR-продвижение \(znanium.com\)](#)

Шитов В.Н. Менеджмент информационного контента. – М.: НИЦ ИНФРА-М., 2022. [Менеджмент информационного контента \(znanium.com\)](#)

Цупин В.А., Ниматулаев М.М. Управление контентом. Практикум. – М.: ИНФРА-М, 2022. [Управление контентом. Практикум \(znanium.com\)](#)

Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. – М.: Дашков и К, 2020. https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_bibl_1956548/

Бутовская Марина Львовна. Теория и практика межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] / Бутовская Марина Львовна; М. Л. Бутовская // Антропологическая наука в высшей школе. - М. : [б. и.], 2006. - С. 145-161. - Режим доступа : <http://elibr.lib.rsuh.ru/elibr/B06034>.

Биби Стивен А. Коммуникация и ценности [Электронный ресурс] : поиск объединяющих принципов человеческой коммуникации / Биби Стивен А., Т.П. Мотет; С. А. Стивен, Т. П.

Мотет // Вестник РГГУ. - 2007. - N 1. - С. 11-32. - Режим доступа :
<http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000001652.pdf>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://www.rsuh.ru/liber/resources.php>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным

программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Реклама как культурная медиация

Вопросы для обсуждения:

основные проблемные поля,
методы исследования,
основные исследовательские понятия

Тема 2. Культурная медиация в кинематографе

Вопросы для обсуждения:

основные проблемные поля,
методы исследования,
основные исследовательские понятия

Тема 3. Рецепция высокой культуры в обществе XXI века

Вопросы для обсуждения:

основные проблемные поля,
методы исследования,
основные исследовательские понятия

Тема 4. Кино и мода в аспекте культурной медиации

Вопросы для обсуждения:
основные проблемные поля,
методы исследования,
основные исследовательские понятия

Тема 5. Культурная медиация и аудиовизуальные практики

Вопросы для обсуждения:
основные проблемные поля,
методы исследования,
основные исследовательские понятия

Тема 6. Семиотический подход в культурных исследованиях

Вопросы для обсуждения:
основные проблемные поля,
методы исследования,
основные исследовательские понятия

Тема 7: Представление проектов курсовых работ

Цель занятия: продемонстрировать навык представления методологии исследования на примере курсовой работы.

Форма проведения – коллоквиум.

Тема 8. Теории культуры XXI века

Вопросы для обсуждения:
основные проблемные поля,
методы исследования,
основные исследовательские понятия

Тема 9. Кураторство как медиация в сфере культуры

Вопросы для обсуждения:
основные проблемные поля,
методы исследования,
основные исследовательские понятия

Тема 10. Современная музыкальная культура

Вопросы для обсуждения:
основные проблемные поля,
методы исследования,
основные исследовательские понятия

Тема 11: Представление проектов курсовых работ

Цель занятия: продемонстрировать навык представления методологии исследования на примере курсовой работы

Форма проведения – коллоквиум.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – содействовать формированию целостного представления о проблематике культурной медиации, понимаемой как универсальный перевод; на основе приобретаемых в ходе обучения культурологических навыков помочь выработке у студентов понимания специфики различных (культурных) явлений, продуктов и процессов так, чтобы это вызывало отклик и оставляло определенный объем информации об обсуждаемом кейсе как у заинтересованной, так и у незаинтересованной аудитории.

Задачи дисциплины:

- способствовать развитию коммуникативных (но также – аналитических и исследовательских) компетенций студентов.
- сформировать представления о границах и особенностях использования в практике культурной медиации как культурологических теорий и методов, так и практических знаний из разных областей, связанных с организацией и продвижением проектов, управлением проектами и работой с разного рода целевыми аудиториями (культурная политика, бизнес-планирование и программирование, project-менеджмент, event-менеджмент, маркетинг и PR, стратегическое и ценностное планирование, разработка миссий и планов, финансовое управление, кризисное управление, спонсорство и партнерство и др.) для формирования прогрессивных подходов специалистов-культурологов к продвижению, позиционированию и развитию проектов современного искусства и культуры в диалоге с их целевой аудиторией.
- способствовать развитию лучших навыков донесения до аудитории своего сообщения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- подходы, теории, концепции, методы для изучения и квалифицированного описания культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов;
- структуру, характер и функции государственных органов управления культурой;
- общие современные подходы к теории коммуникаций и типологизации целевой аудитории в культурном контексте
- опознавать и анализировать социо-культурные установки и запросы разные типов целевой аудитории.

Уметь:

- определять цели, задачи и форматы культурной медиации и продвижения в разных условиях;
- определять рыночную, социальную и медийную специфику проектов в сфере культуры (навыки экспертизы) и использовать результаты этого анализа в профессиональной деятельности;
- определять форматы высказываний и выстраивать стратегии продвижения продукта культурной тематики.

Владеть:

- навыками представления содержательного высказывания в различных форматах;
- методиками конструирования социо-культурных установок и запросов разных типов целевой аудитории на основе разных культурологических теорий;
- навыками консультационных функций для описания культурных форм, явлений, процессов, практик и других культурных объектов